

Merkblatt Traineeship in der Abteilung Kommunikation und Marketing

Ziele und Inhalte der Ausbildung

Das Ziel ist eine praxisorientierte Ausbildung in allen Bereichen der Abteilung Kommunikation und Marketing. Die Ausbildung umfasst u.a. die Aufgabenbereiche:

- Pressearbeit
- Druckerzeugnisse
- Veranstaltungen
- Programm-Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
- Corporate Design

Dem/der Trainee werden die unterschiedlichen Herangehensweisen und Arbeitstechniken in diesen Bereichen vermittelt. Das Tätigkeitsspektrum reicht dabei von der systematischen Planung bis zur praktischen Umsetzung einschlägiger Aufgaben innerhalb der Abteilung.

Organisation des Traineeprogramms

Die Ausbildung dauert 18 Monate und findet vorwiegend innerhalb der Abteilung Kommunikation und Marketing statt. Sie wird ergänzt durch fakultative Stagen innerhalb der Programmredaktionen des Deutschlandradios sowie nach Bedarf bei externen Medienunternehmen. Erfahrene Redakteurinnen und Redakteure übernehmen die fachliche Anleitung des Trainees. Ergänzt wird die Ausbildung durch den Besuch fachspezifischer externer Seminare.

Voraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Das Abschlusszeugnis bzw. die Bestätigung der Gesamtnote muss der Bewerbung beiliegen.)
- Praxiserfahrungen bei journalistischen Medien (z.B. Zeitungen, Pressestellen, Online, Agenturen)
- Textsicherheit, Kreativität, Fähigkeit zu konzeptionellem Denken und strukturiertem Arbeiten
- Solide und anwendbare Fremdsprachenkenntnisse in Englisch und/oder Französisch
- Teamfähigkeit, Flexibilität, Organisationstalent

Ausbildungsort

Die Ausbildung findet überwiegend im Kölner Funkhaus des Deutschlandradios statt. Die Bereitschaft zu Dienstreisen innerhalb Deutschlands wird zwingend vorausgesetzt.

Termine

Ausbildungsbeginn: 1. Dezember 2012

Bewerbungszeitraum: ab sofort, bis zum 5. Oktober 2012

Bewerbungsunterlagen:

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen in einer pdf-Datei an:
traineeshipkommunikation@dradio.de

Wir bitten um Verständnis, dass andere Bewerbungsformate nicht berücksichtigt werden können.